



COMUNICATO STAMPA

9 luglio 2013 – constatato il notevole successo del sistema di comunicazione multimediale (Retail Television, In-Store TV, Network di Media Digitali), ELEX ITALIA ha optato per un suo ulteriore potenziamento.

La scelta avvenuta nel 2007 di raggiungere i consumatori nel momento dell'acquisto, attraverso l'uso di monitor nei punti vendita, ha permesso di costituire un vero e proprio network in grado di trasmettere contenuti pubblicitari e promozionali ai clienti.

La comunicazione coordinata, supportata da circa 50 filmati nazionali in rotazione (in media), ha contribuito a trasmettere una maggiore identità di gruppo al mercato.

Il successo dell'iniziativa è frutto dei 5.102.700 contatti annuali e del numero crescente di postazioni. Queste ultime, ad oggi, sono pari a 233 su tutto il territorio nazionale.

Tutti questi presupposti hanno portato alla scelta di potenziamento di Elex TV che si concretizza nell'ulteriore significativo investimento finalizzato all'aggiornamento del sistema software.

Nello specifico, il sistema verrà reso compatibile con tutti i nuovi formati multimediali come, ad esempio, Flash Video. L'obiettivo cardine rimane quello di restare al passo con l'evoluzione tecnologica e rendere Elex TV sempre più performante!



Elex Italia SCpA
Viale Milanofiori - Strada 4 - Pal. A5
20090 Assago (MI)
Tel. 02 8227901 - Fax 0282279037
info@elexitalia.it - www.elexitalia.it