

2024

BILANCIO DI SOSTENIBILITA'



Indice

01**ELEX ITALIA E IL SUO ECOSISTEMA DI VALORE**

- Lettera agli Stakeholder
- Profilo dell'organizzazione
- Attività, catena del valore e impatti: Il ruolo strategico di Elex Italia
- Oltre l'acquisto: un ecosistema di servizi

02**TEMI MATERIALI**

- Temi materiali
- Fasi del processo di identificazione dei temi materiali
- Definizione della mappa di materialità tematica
- Matrice di materialità tematica
- Elenco dei temi materiali di Elex Italia in ordine di priorità e corrispondenza con gli SDGs
- Mappatura rischi e opportunità ESG

03**PILASTRO GOVERNANCE**

- Struttura legale ed organizzativa
- Funzioni e poteri del Consiglio di Amministrazione
- Meccanismi di controllo e sanzioni
- Ruolo del massimo organo di governance nella rendicontazione di sostenibilità
- Risultati finanziari
- Performance economica
- Presenza sul mercato e impatti economici indiretti
- Uno scenario in trasformazione: visione e risposte strategiche di Elex Italia
- Conformità socio-economica

04**PILASTRO SOCIAL**

- Composizione dell'organico, turnover, salute e sicurezza
- Capitale Umano e welfare aziendale
- Formazione e crescita professionale
- Non discriminazione e Pari Opportunità
- Il rapporto con gli altri Stakeholder sociali: consorziati, produttori e attori del sistema
- La convention annuale, barometro della soddisfazione degli associati e dei fornitori
- Promozione di pratiche sostenibili nella filiera e strategia di approvvigionamento
- I fornitori di servizi e prodotti per il Consorzio
- Tutela della Privacy
- Innovazione digitale e cybersecurity

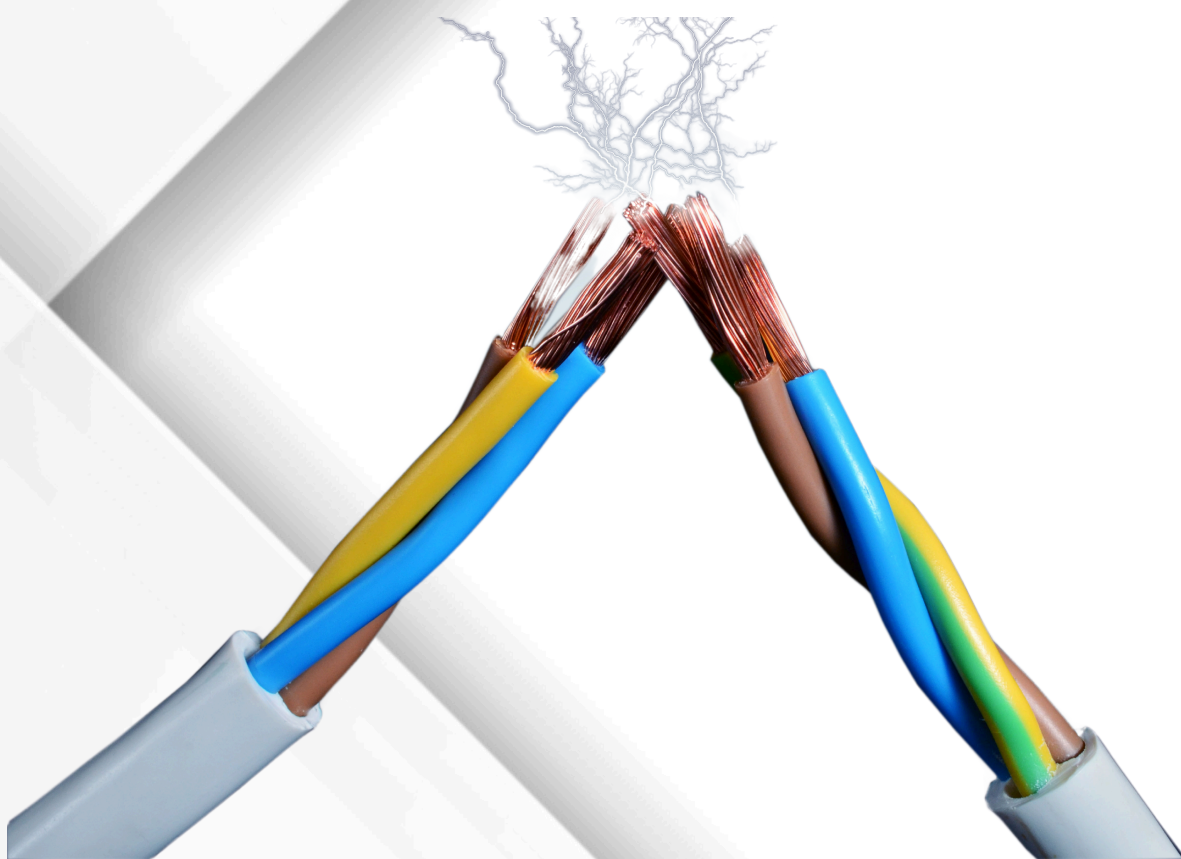
05**PILASTRO AMBIENTE**

- Gestione delle emissioni e ruolo abilitante nella transizione energetica
- Emissioni dirette Scope 1
- Emissioni indirette Scope 2
- Utilizzo delle risorse, consumo di energia

06

- Nota Metodologica
- Indice GRI

Elex Italia e il suo ecosistema di valore



Gentili Stakeholder,
è con grande senso di responsabilità che presentiamo il primo Bilancio di Sostenibilità di Elex Italia, un passo importante per noi verso una gestione sempre più consapevole, trasparente e orientata al futuro. In un contesto economico e normativo in continua evoluzione, il nostro consorzio ha saputo distinguersi per la capacità di aggregare, innovare e creare valore lungo tutta la filiera del materiale elettrico e termosanitario.



Con 12 aziende associate fortemente radicate sul territorio grazie a 423 filiali attive, Elex Italia rappresenta oggi un modello virtuoso di collaborazione tra imprese familiari italiane che, grazie al gioco di squadra, riescono a competere con successo anche in un mercato globale sempre più complesso.

La nostra forza risiede nella diversificazione delle attività: non siamo solo un gruppo d'acquisto, ma un vero e proprio ecosistema di servizi per i consorziati, che include soluzioni digitali, strumenti di comunicazione come Elex TV, formazione, analisi di mercato e un crescente supporto all'innovazione tecnologica. Proprio su questo fronte, il progetto DAP (Digital Accelerator Program) rappresenta una delle leve più strategiche per accompagnare i nostri soci nel processo di trasformazione digitale, attraverso sistemi evoluti di gestione dati, piattaforme B2B e soluzioni omnicanale sempre più integrate.

Siamo consapevoli che oggi non basta più essere efficienti: occorre essere anche responsabili e sostenibili. Questo significa impegnarsi a fondo per garantire trasparenza nella governance, rispetto delle normative, valorizzazione del capitale umano, e un impegno crescente verso l'ambiente e l'innovazione sostenibile. Anche se la nostra attività, per natura, comporta un impatto ambientale diretto contenuto, riteniamo fondamentale svolgere un ruolo attivo nel promuovere una filiera elettrica più efficiente, smart e attenta alle sfide climatiche, in linea con gli obiettivi europei.

Il percorso intrapreso ci porterà nei prossimi mesi a evolvere introducendo indicatori di sostenibilità sempre più strutturati e puntando a rafforzare ulteriormente il coinvolgimento degli Stakeholder. La convention annuale, i momenti di confronto con produttori, fornitori e istituzioni e la costante attività di ascolto verso i nostri consorziati sono strumenti chiave per costruire insieme una visione condivisa del futuro.

Crediamo nella forza del gruppo, nel valore delle sinergie e nella capacità di interpretare i cambiamenti non come ostacoli, ma come occasioni di crescita. Il claim della nostra ultima convention, #weconnect, non è uno slogan: è una direzione. Elex Italia continuerà a essere partner, facilitatore e acceleratore di opportunità per tutta la rete, mettendo al centro innovazione, efficienza e sostenibilità.

A nome del Consiglio di Amministrazione, ringrazio tutte le persone, aziende e partner che ogni giorno contribuiscono con passione e competenza a rendere Elex Italia una realtà solida, dinamica e orientata al futuro.

Con stima,

Giorgio Strano
Presidente Elex Italia

Michele Aloise
Direttore Generale Elex Italia

Nata nel 2001 dall'integrazione dei gruppi GGA e Sogeme, Elex Italia è una società consortile che opera come gruppo d'acquisto di materiale elettrico, generando economie di scala a vantaggio dei propri 12 associati. Con una rete di 423 filiali distribuite su tutto il territorio nazionale, Elex Italia è oggi un punto di riferimento nel settore della distribuzione di materiale elettrico in Italia.



Attività, catena del valore e impatti: il ruolo strategico di Elex Italia

Elex Italia nasce con l'obiettivo di creare un gruppo unito e solido, capace di offrire ai soci maggiore potere contrattuale nei confronti dei fornitori. Negli anni, ha ampliato il proprio raggio d'azione, passando dalla gestione degli acquisti e delle condizioni commerciali a un'offerta di servizi diversificati che migliorano la competitività dei consorziati.

Ciò che differenzia Elex Italia è la sua 'natura', ovvero è formata da tutte aziende italiane di carattere familiare con una solida storia imprenditoriale alle spalle. Stiamo parlando infatti di realtà con un forte legame con il territorio e che possono vantare rapporti decennali con i principali player del settore. Oggi il gruppo Elex Italia si differenzia per il fatto di avere due divisioni di mercato molto importanti e di forte massa critica. Infatti, è l'unico gruppo ad avere la divisione MATEL (Materiale Elettrico) e ITS (Idrotermosanitario) ed è strutturato per la gestione dei due comparti merceologici professionali, destinati sempre di più ad essere integrati nel perseguimento di efficientamento sia energetico che tecnologico.

I soci di Elex Italia :



Il vantaggio per i fornitori è significativo, grazie ad un modello flessibile e sostenibile. In media, il 97% degli obiettivi definiti con i fornitori viene raggiunto, assicurando vantaggi per tutta la filiera.

Fig. 1 Distribuzione comparti 2024:

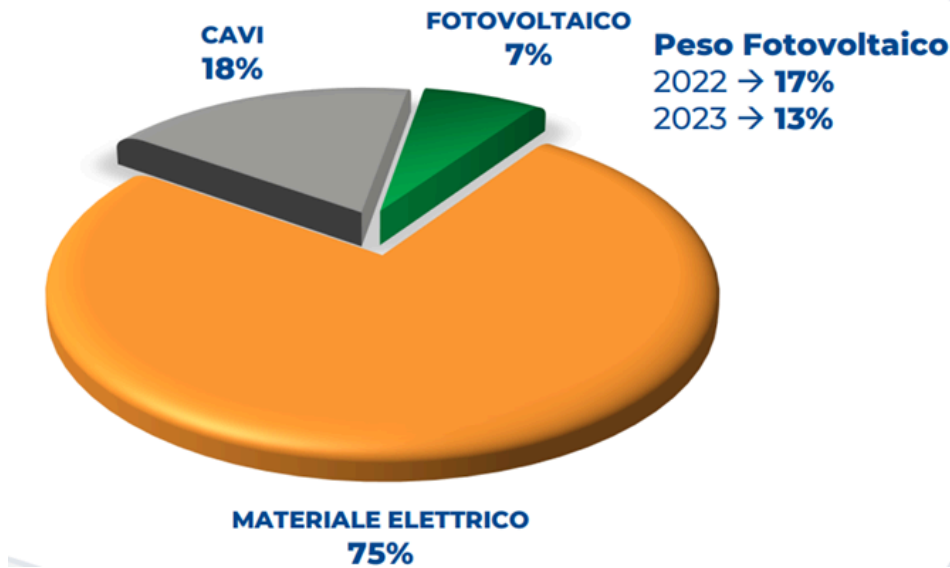


Fig.2 Capillarità del consorzio

Regione	Numero punti vendita	Quota mercato
Abruzzo	9	38,37%
Basilicata	2	58,75%
Calabria	13	36,00%
Campania	19	66,10%
Emilia-Romagna	39	29,45%
Friuli-Venezia Giulia	6	21,54%
Lazio	18	34,59%
Liguria	15	37,40%
Lombardia	110	35,36%
Marche	11	31,20%
Molise	2	39,60%
Piemonte e Valle d'Aosta	49	40,77%
Puglia	12	32,44%
Sardegna	25	73,62%
Sicilia	26	56,17%
Toscana	27	15,02%
Trentino-Alto Adige/Südtirol	11	55,65%
Umbria	8	20,62%
Veneto	21	17,41%

Oltre l'acquisto: un ecosistema di servizi

Con sede ad Assago, alle porte di Milano, Elex Italia non si limita a negoziare contratti, ma offre un'ampia gamma di servizi pensati per supportare i soci a 360°:



1. Attività commerciali e di marketing

- Elex Italia definisce le strategie commerciali attraverso contratti a target con i fornitori, promozioni periodiche e iniziative di comunicazione mirate.
- Polizze assicurative centralizzate.
- Analisi di mercato per supportare strategie commerciali più efficaci.

2. Innovazione digitale

- Database di oltre 700.000 codici prodotto, utilizzati dai soci per la gestione online e l'e-commerce.
- Una piattaforma e-commerce con 15 store attivi, a disposizione dei soci per potenziare la vendita online.
- BigData, un sistema avanzato di analisi che monitora circa 22 milioni di ordini all'anno, supportando strategie di cross-selling e up-selling.

3. Comunicazione e formazione

- Gestione dei social media su LinkedIn, Facebook e Instagram, per rafforzare la visibilità del gruppo.
- E-education: la piattaforma di formazione con 12 corsi annuali rivolti ai dipendenti dei soci su temi tecnici, di prodotto e aggiornamenti normativi.

Inoltre, il sistema consortile eroga il servizio di fatturazione centralizzata per gli associati tramite la società Finelex.

Oggi, il 55% del valore generato da Elex Italia proviene dai contributi di fine anno, mentre il restante 45% deriva dagli altri servizi. L'obiettivo per il futuro è rafforzare ulteriormente l'integrazione tra i soci e continuare a espandere l'offerta di servizi, puntando su innovazione, digitalizzazione e sostenibilità.



Temi materiali



Elex Italia ha adottato un approccio strutturato e partecipativo per identificare i temi materiali che riflettono gli impatti più significativi della propria attività sul piano ambientale, sociale e di governance (ESG). Il processo, in linea con gli Standard GRI (Global Reporting Initiative), ha seguito un percorso articolato che ha coinvolto diversi livelli organizzativi e tutti gli Stakeholder rilevanti.

Attualmente, il modello di materialità adottato è singolo, focalizzato sugli impatti di Elex Italia in ottica ESG. Tuttavia, in previsione della nuova Direttiva CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), a partire dal prossimo anno il processo evolverà verso un'analisi di doppia materialità, considerando sia gli impatti dell'azienda sugli aspetti di sostenibilità sia i rischi e le opportunità che questi aspetti rappresentano per la performance economico-finanziaria della società.

Fasi del processo di identificazione dei temi materiali

Il processo si è articolato in diverse fasi, coerenti con il framework del GRI 3: Material Topics 2021, e ha incluso un'analisi interna, il coinvolgimento del management e dei dipendenti, oltre alla somministrazione di una survey mirata agli Stakeholder.

1. Analisi del contesto e raccolta di informazioni interne

La prima fase ha previsto un'analisi di scenario per identificare i fattori di sostenibilità più rilevanti per il settore della distribuzione di materiale elettrico.

Questa fase ha incluso:

- L'analisi delle principali tendenze di mercato, normative e regolatorie in ambito ESG.
- Il benchmarking con best practice di settore a livello nazionale e internazionale.
- L'identificazione delle aspettative di clienti e partner riguardo la sostenibilità.
- L'analisi dei rischi e opportunità ESG per Elex Italia.
- A livello interno, sono stati raccolti gli input degli apicali storici dell'azienda e dei dipendenti, con particolare attenzione alle esperienze consolidate e alle priorità percepite a livello operativo e strategico.



2. Coinvolgimento del management e dei dipendenti

Per garantire una visione interna chiara e condivisa, sono stati organizzati:

- Interviste per individuare le aree di impatto ESG più significative.
- Interviste per raccogliere percezioni sui rischi e le opportunità ESG nel business.
- Questionari al fine di integrare la prospettiva dei dipendenti nel processo di materialità.

3. Identificazione degli Stakeholder rilevanti

Elex Italia ha mappato i propri Stakeholder suddividendoli in categorie chiave, tra cui:

- Soci e Consorziati
- Dipendenti
- Fornitori e partner commerciali
- Clienti e installatori
- Istituzioni e autorità regolatorie
- Comunità locali e associazioni di categoria

4. Coinvolgimento degli Stakeholder

Survey agli Stakeholder e raccolta delle priorità ESG

Una fase centrale del processo ha riguardato la raccolta strutturata dei feedback dagli Stakeholder esterni tramite una survey mirata, somministrata a tutti i gruppi di interesse individuati. Il questionario ha permesso di:

- Valutare la rilevanza percepita dei diversi temi ESG da parte degli Stakeholder.
- Raccogliere eventuali spunti e segnalazioni su criticità e opportunità emergenti.
- Confrontare le aspettative degli Stakeholder con la visione interna dell'azienda.

Definizione della mappa di materialità tematica

I dati raccolti sono stati analizzati e rappresentati all'interno della mappa di materialità, che ha consentito di visualizzare il grado di rilevanza attribuito a ciascun tema ESG sia dall'azienda sia dagli Stakeholder.

I temi più significativi sono stati inseriti nel bilancio di sostenibilità e hanno guidato l'elaborazione delle strategie ESG.

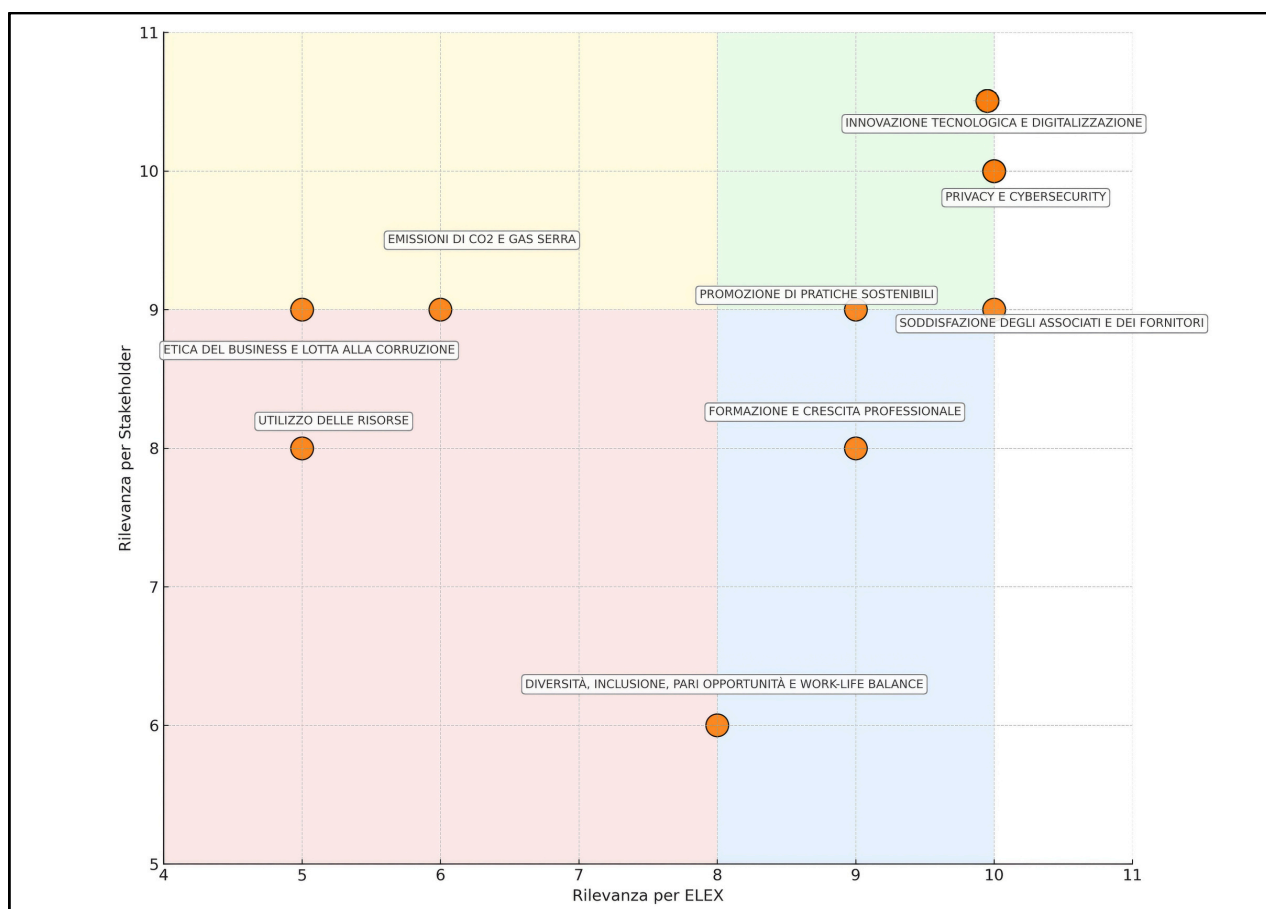
Infine, la matrice di materialità è stata:

- Validata dal Consiglio di Amministrazione per garantire allineamento con gli obiettivi strategici.
- Integrata nei piani operativi e nelle politiche di sostenibilità.
- Utilizzata come base per definire KPI di monitoraggio e rendicontazione ESG.

Il processo di identificazione dei temi materiali verrà ulteriormente rafforzato con strumenti di analisi di rischio ESG e metriche quantitative per misurare gli impatti.

L'interazione con gli Stakeholder sarà ampliata, introducendo focus group e tavoli di lavoro tematici. Il processo di identificazione dei temi materiali di Elex Italia è stato progettato per garantire rigore metodologico, trasparenza e coinvolgimento degli Stakeholder. Grazie a un approccio integrato e data-driven, il consorzio ha potuto individuare le aree ESG più strategiche per la propria attività, ponendo le basi per una gestione sostenibile e responsabile. L'evoluzione verso la doppia materialità nel prossimo anno consentirà di allineare il reporting ai requisiti della CSRD, rafforzando ulteriormente la capacità di Elex Italia di creare valore sostenibile nel lungo periodo.





I risultati mostrano chiaramente come Elex Italia attribuisca una rilevanza molto alta a temi come la **digitalizzazione, l'innovazione tecnologica, la cybersecurity, nonché alla soddisfazione di associati e fornitori**, considerati ambiti strategici per lo sviluppo del business e la competitività del sistema. Al contrario, alcuni temi — sebbene oggettivamente rilevanti in termini di sostenibilità — sono stati valutati con un punteggio più contenuto dall'organizzazione. È il caso, ad esempio, del tema “Etica del business e lotta alla corruzione”, per il quale il posizionamento non riflette una bassa considerazione, bensì una confidenza strutturale: Elex Italia opera, infatti, da anni con un modello di governance solido, presidiato da procedure, organismi e policy interne che garantiscono già elevati standard etici e di integrità, come riportato anche nell'ultima sezione di governance del presente bilancio.

Similmente, il tema delle “Emissioni di CO₂ e gas serra” è stato valutato con una rilevanza relativamente inferiore dalla Direzione in quanto l'attività operativa di Elex Italia, per natura, non comporta impatti ambientali significativi: l'organico è ridotto, la flotta aziendale è composta da sole due auto e non sono presenti impianti produttivi o stabilimenti. Ciò non esclude naturalmente il costante impegno nel monitoraggio e nella responsabilità ambientale, ma ne ridimensiona l'incidenza strategica rispetto ad altri temi.

La matrice rappresenta dunque uno strumento dinamico di analisi e pianificazione, utile per orientare le politiche ESG di Elex Italia e per garantire che gli sforzi dell'organizzazione siano allineati alle aree di maggiore impatto, alle attese e ai principali ambiti di valore.

Elenco dei temi materiali di Elex Italia in ordine di priorità e corrispondenza con i Sustainable Development Goals

Gli SDGs (Sustainable Development Goals) sono i 17 obiettivi dell'ONU per promuovere uno sviluppo sostenibile entro il 2030, affrontando temi ambientali, sociali ed economici. Ogni azienda, inclusa Elex Italia, può contribuire attivamente al loro raggiungimento attraverso scelte responsabili in ambito energia, diritti umani, innovazione e governance.

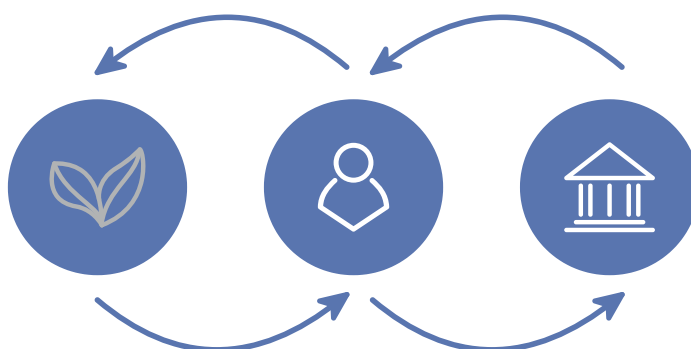
Collegare i temi materiali di Elex Italia agli SDGs significa rendere chiaro l'impatto positivo delle proprie attività sul contesto globale. Gli SDGs offrono inoltre un linguaggio comune per dialogare con Stakeholder, investitori e comunità, rafforzando trasparenza e reputazione. Non è solo una responsabilità etica, ma anche un'opportunità strategica.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Mappatura rischi e opportunità ESG:

Environmental
Social
Governance



Tema Materiale	Rischio	Impatto	Opportunità
Emissioni di CO2 e Gas Serra	Crisi climatica	Contributo agli SDGs	Riduzione dei costi energetici e maggiore efficienza
Utilizzo delle risorse	Esaurimento risorse naturali	Ottimizzazione gestione risorse	Efficientare operatività e riduzione sprechi
Diversità, Inclusione, Pari Opportunità e Work-Life Balance	Minore valore aziendale e scarsa competitività	Retention dei lavoratori, engagement e reputazione	Miglioramento produttività e clima aziendale
Formazione e crescita professionale	Perdita di competitività	Innovazione, digitalizzazione	Maggiore capacità di adattamento
Soddisfazione di Associati e fornitori	Perdita di interesse e reputazione aziendale	Fidelizzazione e crescita del business	Rafforzamento della fiducia
Innovazione tecnologica e digitalizzazione	Ritardo nei processi produttivi e gestionali	Creazione di business innovativi	Capacità di attrarre talenti e investitori
Privacy e Cybersecurity	Attacchi hacker, furti di dati	Maggiore sicurezza informatica	Aumento della fiducia degli utenti e del mercato

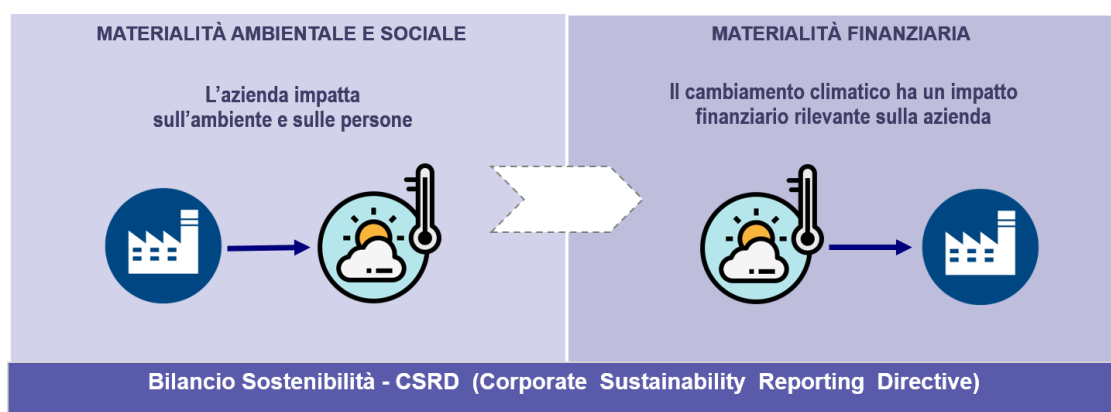
Evoluzione del processo verso la doppia materialità

L'attuale analisi si basa su una materialità singola, tematica, considerando esclusivamente gli impatti ESG dell'azienda. Tuttavia, in vista della piena applicazione della CSRD, Elex Italia prevede di passare a un approccio di doppia materialità nel prossimo ciclo di rendicontazione.

Ciò significa che:

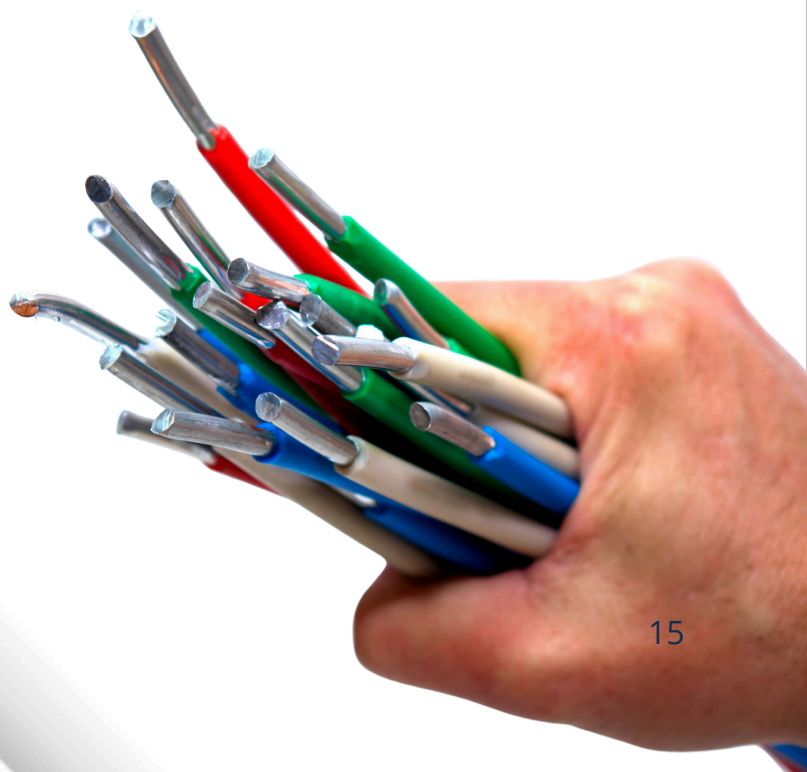
- Verranno valutati non solo gli impatti dell'azienda sulla sostenibilità, ma anche l'influenza delle tematiche ESG sulla performance finanziaria e sulla creazione di valore di lungo periodo.
- Il processo di identificazione dei temi materiali verrà ulteriormente rafforzato con strumenti di analisi di rischio ESG e metriche quantitative per misurare gli impatti.
- L'interazione con gli Stakeholder sarà ampliata, introducendo focus group e tavoli di lavoro tematici.
- Il processo di identificazione dei temi materiali di Elex Italia è stato progettato per garantire rigore metodologico, trasparenza e coinvolgimento degli Stakeholder. Grazie a un approccio integrato il consorzio ha potuto individuare le aree ESG più strategiche per la propria attività, ponendo le basi per una gestione sostenibile e responsabile.

L'evoluzione verso la doppia materialità nel prossimo anno consentirà di allineare il reporting ai requisiti della CSRD, rafforzando ulteriormente la capacità di Elex Italia di creare valore sostenibile nel lungo periodo.



La doppia materialità è un principio che richiede alle imprese di valutare sia l'impatto che hanno sull'ambiente e sulla società, sia come i fattori ambientali e sociali influenzano la loro situazione finanziaria. Non basta più guardare solo ai rischi economici: bisogna considerare anche le conseguenze etiche e ambientali delle proprie attività. Il legislatore europeo ha introdotto questo concetto nella nuova normativa (CSRD) per garantire una rendicontazione più completa, trasparente e utile agli Stakeholder. L'obiettivo è favorire decisioni più responsabili e sostenibili, sia da parte delle aziende che di chi le finanzia o le regola.

Pilastro Governance



Struttura legale e organizzativa

Etica del business e trasparenza

Elex Italia promuove un modello di governance basato su integrità, trasparenza e compliance normativa. Il consorzio opera in conformità alle normative nazionali ed europee sulla concorrenza e sulla tutela dei dati, assicurando pratiche commerciali corrette e un approccio etico nella gestione delle relazioni con soci e fornitori.

Elex Italia è una società consortile per azioni con scopo mutualistico e non lucrativo. Il capitale sociale è interamente sottoscritto, versato e la governance garantisce trasparenza e rispetto delle normative, incluse quelle antitrust.

L'organigramma evidenzia ruoli specifici per la gestione di funzioni strategiche come digitalizzazione, marketing e compliance. Elex Italia raccoglie e aggrega dati di vendita (sell-in e sell-out) in modo conforme alla normativa antitrust, garantendo trasparenza nella filiera e prevenendo abusi.

Struttura di governance e gestione dei rischi

Elex Italia adotta un modello di governance strutturato e articolato, che prevede:

- Assemblea dei Soci, che definisce le strategie generali e approva le decisioni più rilevanti.
- Consiglio di amministrazione, composto da membri con esperienza nel settore, responsabile della gestione operativa e strategica del consorzio.
- Collegio Sindacale, incaricato della vigilanza sulla conformità alle normative e sull'adeguatezza dei processi amministrativi.

La gestione dei rischi aziendali è un elemento chiave della governance di Elex Italia. Il consorzio adotta un approccio proattivo e preventivo, con misure specifiche per:

- Mitigare i rischi finanziari, attraverso una gestione prudente delle risorse e strumenti di monitoraggio della liquidità.
- Ridurre i rischi operativi, migliorando i processi interni e adottando soluzioni digitali.
- Garantire la compliance normativa, monitorando costantemente i cambiamenti legislativi e adattando le proprie procedure aziendali.

L'implementazione di una strategia di digitalizzazione avanzata e di cybersecurity rafforzata rientra nel piano di gestione dei rischi di Elex Italia, volto a garantire la resilienza dell'organizzazione nel lungo termine.

In particolare, Elex Italia è governata da tre organi principali:

Assemblea delle imprese consorziate

- Costituita da tutte le imprese consorziate, rappresentate dai loro legali rappresentanti o delegati.
- Delibera sulle decisioni strategiche della società.
- Convocata almeno due volte all'anno per approvare il bilancio preventivo e il bilancio d'esercizio.
- Ha competenza in materia di modifica dello statuto, scioglimento della società, nomina degli organi amministrativi e decisioni strategiche.

Consiglio d'Amministrazione

Composto da un numero variabile (da 3 a 7) di membri, eletti dall'assemblea. I consiglieri devono essere legali rappresentanti, amministratori o procuratori generali delle imprese consorziate.

Il C.d.A. gestisce la società con ampia autonomia ad eccezione di operazioni straordinarie. Può delegare parte dei poteri al Presidente o ad Amministratori Delegati. Infine, delibera sull'ammissione di nuovi soci, sulle esclusioni e sulla definizione delle linee strategiche.

Funzioni e poteri del Consiglio di Amministrazione

Nome e Cognome	Carica	Note
Strano Giorgio	Presidente del Consiglio di Amministrazione	Rappresentante dell'impresa
Ferrari Paolo	Amministratore Delegato	Rappresentante dell'impresa
Scarnati Ernesto	Amministratore Delegato	Rappresentante dell'impresa
Fogliani Alessandro	Amministratore Delegato	Rappresentante dell'impresa
Criachi Alessandro	Consigliere	-
Marigliano Luca	Consigliere	-
Sarvia Giuseppe	Consigliere	-

Presidente e Vicepresidente: Il Presidente, eletto dall'assemblea o dal C.d.A. stesso, convoca e presiede le riunioni del C.d.A., coordina le attività e rappresenta il consorzio.

Amministratori Delegati: Se nominati, hanno poteri specifici determinati dal C.d.A.

Poteri generali: Il C.d.A. ha potere decisionale su tutti gli aspetti operativi, eccetto quelli riservati all'assemblea.

Partecipazione e requisiti per l'adesione:

Il numero di soci è illimitato, ma per aderire bisogna soddisfare alcuni requisiti specifici:

- Non essere controllati da gruppi di grande distribuzione.
- Non appartenere ad altri consorzi in concorrenza con Elex.
- Possedere referenze commerciali solide e onorabilità personale.
- Non essere in stato di insolvenza o soggetti a procedure concorsuali.

Regolamentazione del capitale sociale e delle quote

Capitale Sociale: 789.382,00€ suddiviso in azioni da 1€ ciascuna.

Limiti di partecipazione: Nessun socio può detenere più del 20% delle azioni.

Cessione delle quote: Le quote non sono trasferibili senza il consenso dell'assemblea con maggioranza qualificata.

Recesso ed Esclusione: Un socio può recedere con preavviso di 90 giorni; l'esclusione può avvenire per insolvenza, inadempienze gravi o perdita dei requisiti previsti.

Meccanismi di Controllo e Sanzioni

Il Consiglio di Amministrazione può imporre sanzioni ai soci inadempienti, con penalità definite dal regolamento interno. Il Consiglio Sindacale vigila sul rispetto delle norme statutarie e contabili. Il C.d.A. può avviare procedure di esclusione per violazioni delle regole consortili.

La governance di Elex Italia è strutturata in modo da garantire trasparenza, partecipazione e controllo da parte dei soci. Il modello consortile assicura equilibrio tra i poteri decisionali e stabilisce precise regole di ammissione, gestione e vigilanza. Il C.d.A. ha ampi poteri, ma è sempre soggetto al controllo dell'assemblea, mentre il Collegio Sindacale garantisce la regolarità amministrativa e contabile.

Collegio Sindacale (Organo di Controllo)

Composto da tre membri effettivi e due supplenti. Ha il compito di vigilare sulla gestione amministrativa e sulla corretta applicazione dello statuto e delle normative vigenti. Si riunisce almeno ogni 90 giorni e riferisce periodicamente all'assemblea, ha funzioni di revisione interna ed è obbligato a scambiare informazioni con eventuali soggetti incaricati della revisione legale dei conti.

Schiesari Roberto	Presidente del Consiglio di Amministrazione
Rovida Renato	Sindaco Effettivo
Condomitti Michele	Sindaco Effettivo
Rovida Marcello	Sindaco Effettivo
Savino Gianluca	Sindaco Effettivo

Titolari di altre cariche:

Michele Aloise - Procuratore

Ruolo del massimo organo di governance nella rendicontazione di sostenibilità

La supervisione delle tematiche ESG (ambientali, sociali e di governance) è affidata a un ESG Team interno dedicato, che opera sotto la diretta supervisione del Direttore Generale di Elex Italia, Michele Aloise.

L'ESG Team coordina le attività di raccolta dati, monitoraggio delle performance di sostenibilità e aggiornamento delle politiche aziendali, riferendo periodicamente alla Direzione Generale e assicurando il presidio delle priorità ESG nell'ambito delle strategie aziendali.

Nel corso del 2024 sono stati realizzati quattro incontri di allineamento tra l'ESG Team e il Dott. Michele Aloise, nonché quattro riunioni interne dedicate esclusivamente al lavoro del Team ESG. Inoltre, è prevista per il 2025 una valutazione formale per l'elaborazione di una roadmap di miglioramento delle performance ESG, finalizzata a rafforzare ulteriormente l'integrazione della sostenibilità nelle strategie operative e di governance di Elex Italia.

Voce	2024
Ricavi netti dalle vendite - fatturato	47.204.450,00 €
Ricavi e proventi vari	1.093.089,00 €
Variazione rimanenze	0
Totale Valore economico generato	48.297.539,00 €
Remunerazione fornitori / costi operativi	47.379.694,86 €
Remunerazione dipendenti	946.955,00 €
Remunerazione azionisti	0
Varie	Info mancante
Investimenti collettività - Donazioni sociali	0
Imposte e tasse	13.985,27 €
Totale Valore economico Distribuito	48.297.538,88 €
Ammortamenti, svalutazioni e rettifiche	30.401,00 €
Accantonamenti per rischi e altri accantonamenti	56.988,00 €
Risultato d'esercizio destinato a riserve	4.351,28 €
Totale Valore economico Trattenuto	91.740,90 €
Utile (perdita) consolidati dell'esercizio	4.351,00 €

Valore economico prodotto e distribuito	2024
A. Valore economico prodotto	48.297.539,00 €
B. Valore economico distribuito	48.185.714 €
Valore economico per i fornitori	47.379.694,86 €
Valore economico per i dipendenti	946.955 €
Valore economico per la Pubblica Amministrazione	13.985,27 €
Valore economico per i soci	0
Valore economico per la comunità	0
(A-B) Valore economico trattenuto	91.740,90 €

Performance economica

Nel 2024, Elex Italia S.p.A. ha registrato ricavi totali pari a € 48.297.539 , con un utile netto di € 4.351,00.

Questi risultati confermano la solidità del modello di business e il valore generato per i consorziati. Un elemento distintivo della performance economica di Elex Italia è la capacità di negoziare promozioni periodiche e accordi con i fornitori, migliorando le condizioni commerciali per i consorziati e favorendo la competitività del gruppo. Elex Italia ha consolidato la sua strategia sostenibile basandosi su tre pilastri fondamentali: governance, performance economica e sostenibilità.

Nel corso del triennio 2020-2023, Elex Italia ha confermato il proprio ruolo centrale all'interno del comparto della distribuzione elettrica italiana. I soci del gruppo rappresentano oltre il 34% del fatturato aggregato del primo 20% delle imprese del settore per dimensione, un dato che testimonia l'appartenenza alla fascia più strutturata e resiliente del mercato.

In questo contesto, Elex Italia ha registrato un tasso di crescita annuo composto (C.A.G.R.) pari al 15,7%, allineandosi all'andamento espansivo della filiera, che ha visto crescere del 14,28% il segmento dei fornitori e del 25,44% quello delle imprese di installazione.

La performance economica del gruppo si distingue anche sotto il profilo della marginalità: il socio medio Elex Italia ha raggiunto nel 2023 un margine di intermediazione del 26,1%, superiore alla media di mercato (24,6%). Tale risultato riflette una strategia orientata alla creazione di valore aggiunto, grazie all'offerta di servizi integrati come gli impianti "chiavi in mano" e a una maggiore efficienza nella gestione operativa. A ciò si affianca una solida gestione finanziaria: i tempi medi di incasso dai clienti (117 giorni) risultano più contenuti rispetto alla media di settore, mentre i pagamenti verso i fornitori avvengono con maggiore tempestività (64 giorni), evidenziando un approccio etico e responsabile nei confronti della filiera.

Pur in presenza di un aumento del capitale investito, determinato anche dalla crescita dei volumi e dalla gestione di crediti legati ai bonus edilizi, il gruppo ha mantenuto un'elevata sostenibilità finanziaria, riuscendo a sostenere lo sviluppo anche in un contesto di rialzo dei tassi d'interesse. Tali dinamiche evidenziano la solidità del modello Elex Italia, capace di coniugare crescita economica, stabilità finanziaria e valore condiviso lungo tutta la catena del settore elettrico.

**OLTRE
IL 34 %**



dei soci
rappresentano il
fatturato del
primo 20%
delle imprese
del settore

**C.A.G.R.
DEL 15,7%**



tasso di
crescita annuo
composto
nel triennio
2020-2023

**MARGINE DI
INTERMEDIAZIONE
26,1%**



superiore alla
media di mercato
(24,6%) nel 2023

**117
GIORNI**



tempi medi
di incasso
dai clienti,
inferiori alla
media di settore

Presenza sul mercato e impatti economici indiretti

Grazie alla sua posizione consolidata nel settore della distribuzione elettrica, Elex Italia ha un impatto significativo sulla filiera, garantendo condizioni vantaggiose per i propri consorziati. La società si distingue per la capacità di offrire un modello consortile competitivo, supportando le imprese aderenti nell'ottimizzazione delle condizioni di acquisto e vendita.

L'attività di Elex Italia genera impatti economici positivi per la catena del valore, incentivando pratiche di acquisto sostenibili e favorendo la crescita dei consorziati. L'ottimizzazione delle economie di scala e il miglioramento delle condizioni di approvvigionamento contribuiscono a rendere più competitivo il settore della distribuzione elettrica, con effetti benefici per tutta la filiera.

Competitività del settore e prospettive strategiche nel contesto europeo

Il contesto competitivo europeo, delineato dal Rapporto Draghi del 2024, rappresenta una sfida ma anche una chiara direzione per le imprese della filiera elettrica, incluso il Consorzio Elex Italia.

Uno dei principali ostacoli evidenziati è il costo dell'energia, significativamente più elevato rispetto ad altre grandi economie: nel settore industriale, i prezzi dell'elettricità risultano da due a tre volte superiori rispetto a Stati Uniti e Cina. Questo dato mette sotto pressione la competitività delle industrie ad alta intensità energetica, clienti naturali della rete Elex Italia, e richiede un adattamento strategico nell'offerta di soluzioni.

Il Rapporto sottolinea inoltre l'urgenza di accelerare la transizione verso fonti rinnovabili e tecnologie a basse emissioni, per ridurre i costi e rafforzare l'autonomia energetica europea. In questo scenario, Elex Italia può giocare un ruolo chiave supportando i propri clienti nella realizzazione di impianti efficienti e sostenibili, facendo leva su competenze consolidate e soluzioni "chiavi in mano" già presenti nella proposta del Consorzio.

Un altro fronte strategico richiamato nel rapporto è il divario tecnologico tra Europa, Stati Uniti e Cina: per colmarlo, sarà necessario rafforzare gli investimenti in innovazione digitale, R&D e formazione tecnica. Per Elex Italia, questo significa rafforzare ulteriormente la propria capacità di offrire soluzioni integrate e digitalizzate, a supporto dell'evoluzione sostenibile della filiera.

In sintesi, i dati del Rapporto Draghi offrono una chiara mappa delle sfide future: costo dell'energia, sostenibilità ambientale e innovazione saranno i tre assi su cui si giocherà la competitività del settore e, con essa, la capacità di Elex Italia di continuare a generare valore per la filiera e per il territorio.



Uno scenario in trasformazione: visione e risposte strategiche di Elex Italia

Lo scenario economico attuale, tra incertezza globale e nuove spinte alla transizione energetica, richiede una risposta chiara e proattiva da parte degli attori industriali.

In un contesto segnato dalla fine degli incentivi straordinari e da una contrazione degli investimenti privati, il rilancio passa attraverso la spinta del PNRR, l'ammodernamento delle infrastrutture pubbliche e la crescente domanda di energia da parte dei settori civile e industriale. A questo si aggiunge una forte evoluzione dei modelli di consumo, orientati verso soluzioni integrate, digitali e a basso impatto ambientale.



In questo quadro, Elex Italia si propone non solo come distributore, ma come partner strategico e piattaforma abilitante per l'intera filiera. Il percorso tracciato punta a rafforzare le competenze, integrare prodotti e servizi ad alto contenuto tecnologico (smart, IoT, rinnovabili), sviluppare soluzioni omnicanale e valorizzare il capitale umano attraverso formazione e professionalizzazione. La sostenibilità non è più una scelta, ma un elemento strutturale dell'offerta e dell'identità aziendale.

Allo stesso tempo, la digitalizzazione rappresenta un acceleratore per la creazione di valore e per il posizionamento competitivo nel B2B.

La collaborazione verticale lungo la filiera, e orizzontale tra i soci, rappresenta il vero moltiplicatore di impatto: è su questo terreno che Elex Italia intende costruire la propria risposta strategica, allineando la crescita economica con gli obiettivi ESG, l'innovazione e il servizio al cliente.



Compliance normativa e gestione della trasparenza

Elex Italia opera in un quadro normativo solido e trasparente, rispettando le normative vigenti in materia di concorrenza e antitrust. Secondo quanto riportato nella visura camerale e nello statuto aziendale, l'impresa ha scopo mutualistico e non lucrativo, e si impegna a garantire il rispetto delle leggi attraverso una gestione responsabile delle proprie attività.

Antitrust e pratiche anticoncorrenziali

L'azienda adotta un approccio rigoroso nella gestione della concorrenza, come evidenziato dal parere di uno studio specializzato in temi di antitrust, che conferma la conformità di Elex Italia alle normative sulla concorrenza.

- Best practice in materia di antitrust: Elex Italia aggrega i dati di vendita in modo conforme alle linee guida dell'Antitrust per evitare distorsioni di mercato.
- Rischi gestiti: La società ha implementato sistemi per garantire che la condivisione delle informazioni tra consorziati non comprometta la libera concorrenza.

Governance e gestione della compliance

Sebbene Elex Italia non abbia ancora adottato un modello 231, né un codice etico o un sistema di whistleblowing, la sua struttura di governance garantisce un controllo adeguato attraverso il Consiglio di amministrazione e il Collegio Sindacale.

- Consiglio di amministrazione: Composto da 7 membri con funzioni di supervisione e definizione delle politiche di gestione e dell'orientamento strategico del gruppo.
- Collegio Sindacale: Organo di controllo con 3 sindaci effettivi e 2 supplenti che monitorano la compliance e la correttezza amministrativa.

Trasparenza fiscale e rapporti con la pubblica amministrazione

L'azienda rispetta gli obblighi fiscali in conformità alle normative nazionali, senza registrare sanzioni o contenziosi di rilievo. Non partecipa a operazioni di lobbying o finanziamenti a partiti politici, mantenendo un approccio etico e trasparente nelle relazioni con le istituzioni pubbliche. Per migliorare ulteriormente la conformità socioeconomica, Elex Italia si impegna a:

- Valutare l'adozione di un codice etico, per rafforzare il proprio impegno nella governance responsabile.
- Migliorare la gestione della trasparenza, anche attraverso upgrade dei sistemi informatici.
- Integrare KPI sulla compliance normativa, per dimostrare l'allineamento alle migliori pratiche di governance e sostenibilità.

Nel corso del 2024, Elex Italia non ha ricevuto pene pecuniarie né è stata coinvolta in episodi di corruzione, controversie legali o sanzioni relative alla conformità normativa, confermando il proprio impegno verso la trasparenza e l'etica aziendale.

 PENE PECUNARIE 2024 NESSUNA	 CONTROVERSIE LEGALI NESSUNA
---	---

Pilastro Social

Composizione dell'organico, turnover, salute e sicurezza



Elex Italia è una realtà di dimensioni contenute, caratterizzata da una struttura occupazionale stabile di figure impiegate a tempo pieno.

Numero di dipendenti (numero persone oppure ETP)								
al 31-12-2022			Al 31-12-2023			Al 31-12-2024		
Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
7	4	11	7	4	11	8	5	13

Numero di dipendenti a tempo indeterminato (numero persone oppure ETP)								
al 31-12-2022			Al 31-12-2023			Al 31-12-2024		
Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
7	4	11	7	4	11	7	5	12

L'azienda applica il CCNL Commercio, che garantisce il diritto alla contrattazione collettiva e la libertà di associazione sindacale. L'azienda rispetta e supporta i diritti sindacali dei lavoratori.

Nel triennio 2022-2024 l'organico di Elex Italia ha mostrato una crescita progressiva, passando da 11 a 13 unità, con un costante equilibrio di genere. La categoria degli impiegati rappresenta il cuore della struttura, con un incremento significativo nel 2024 (10 unità, di cui 7 donne), a conferma dell'attenzione all'inclusività e al consolidamento delle competenze operative.

Categorie professionali	Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022			Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023			Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1		1	1		1	1		1
Quadri	1	1	2	1	1	2	1	1	2
Impiegati	2	6	8	2	6	8	3	7	10
Operai									
Tirocinanti					1	1			
Altro									
Totale	4	7	11	4	8	12	5	8	13

Inoltre, Elex Italia nel corso del 2024, ha mantenuto un basso livello di turnover, con due nuove assunzioni: una a tempo indeterminato e una a tempo determinato.

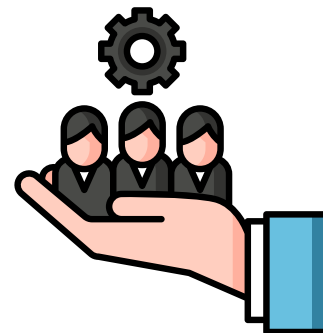
Non esistono casi di lavoro minorile all'interno di Elex Italia, e la selezione dei fornitori avviene garantendo il rispetto delle normative internazionali sul lavoro e l'azienda opera nel rispetto dei principi etici e dei diritti umani, assicurandosi che nessun lavoratore sia soggetto a forme di lavoro forzato o coercitivo.

L'azienda mantiene un dialogo aperto e trasparente con i propri dipendenti, favorendo un ambiente di lavoro collaborativo e rispettoso dei diritti dei lavoratori. La stabilità del personale e l'assenza di turnover nel 2024 dimostrano l'efficacia della politica di gestione delle risorse umane adottata dall'azienda.

La sicurezza dei lavoratori è una priorità per Elex Italia. Nel 2024, non si sono verificati infortuni né decessi sul lavoro, a conferma dell'impegno aziendale nella tutela della salute e sicurezza del personale. L'azienda adotta protocolli di prevenzione e formazione continua per garantire un ambiente di lavoro sicuro e conforme alle normative vigenti.

Pur operando con una struttura snella, Elex Italia ha iniziato ad implementare alcune iniziative di welfare aziendale:

- a partire da marzo 2025, l'azienda introdurrà un piano di welfare aziendale per migliorare il benessere dei dipendenti.
- Attualmente, è già attivo un sistema di buoni pasto a supporto del personale.



Formazione e crescita professionale

Il tema della formazione e dello sviluppo delle competenze è stato identificato da Elex Italia come rilevante nella propria analisi di materialità, in coerenza con le aspettative degli Stakeholder e con l'evoluzione del contesto operativo.

Ad oggi, il consorzio non dispone ancora di programmi strutturati di formazione continua né di sistemi formali di valutazione delle performance individuali. Non risultano pertanto disponibili, per l'anno 2024, dati relativi alle ore medie di formazione per dipendente, ai programmi di supporto alla crescita professionale o alla percentuale di dipendenti valutati periodicamente.

Consapevole della crescente rilevanza di questi aspetti, Elex Italia si impegna ad avviare, a partire dal 2025, iniziative di miglioramento volte a potenziare le competenze interne e a valorizzare il percorso di sviluppo professionale dei propri collaboratori. Attualmente, l'azienda non ha ancora strutturato un piano di formazione sistematico, ma riconosce l'importanza della crescita professionale, in particolare in relazione alla digitalizzazione. Elex Italia sta valutando investimenti per potenziare le competenze del personale, con particolare attenzione all'analisi dei dati e all'uso di strumenti avanzati come Power BI di Microsoft. Il prossimo anno, il consorzio prevede di avviare un programma formativo con l'obiettivo di sviluppare competenze mirate per rispondere alle nuove esigenze tecnologiche e operative.

Nel corso del 2024 è stato avviato un programma formativo indirizzato al team ESG con l'obiettivo di estendere la formazione a tutto l'organico Elex Italia nel corso del 2025.

Non discriminazione e pari opportunità



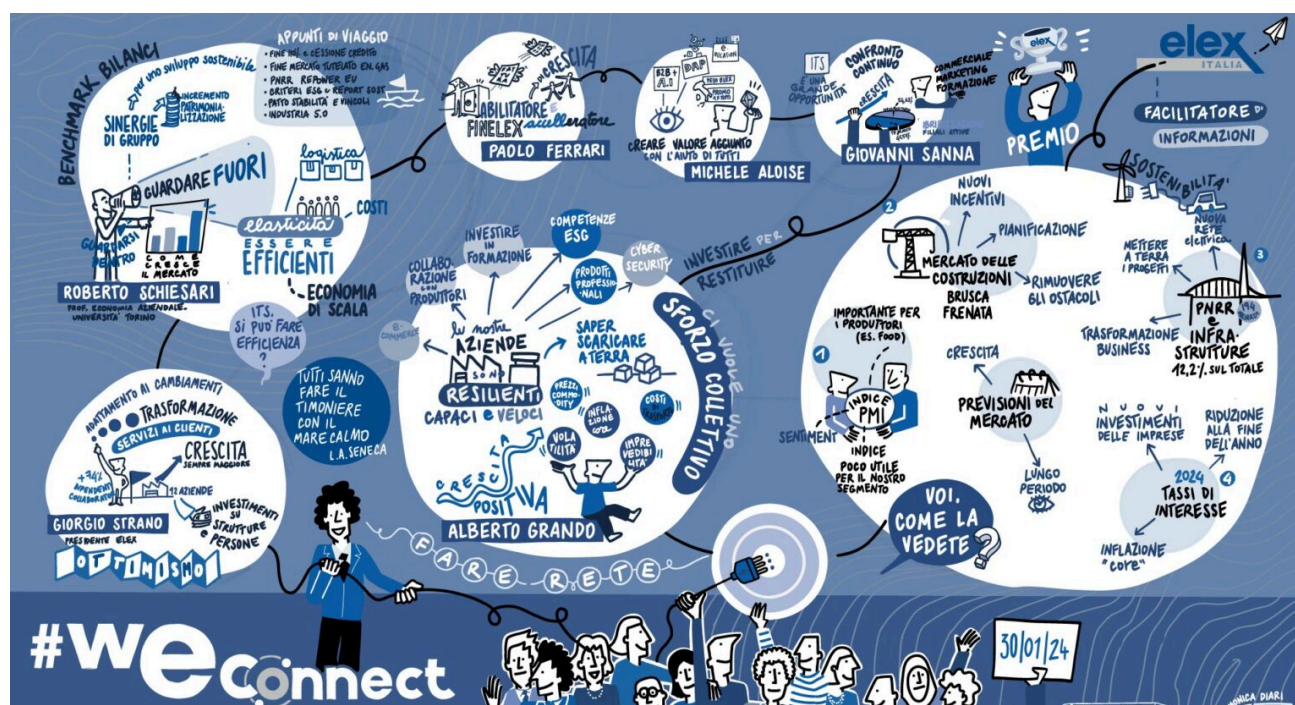
Elex Italia, pur essendo una realtà di piccole dimensioni, si distingue per il suo forte impegno nel garantire un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso delle diversità.

L'azienda valorizza il contributo di ogni risorsa, indipendentemente dall'origine culturale, promuovendo una cultura aziendale basata sulla meritocrazia e sul rispetto reciproco.

L'assenza di episodi di discriminazione nel 2024 conferma l'efficacia dell'approccio adottato, che mira a garantire pari opportunità a tutti i dipendenti e a favorire un ambiente sereno e collaborativo.

Il rapporto con gli altri Stakeholder sociali: consorziati, produttori e attori del sistema

La Convention annuale: il momento di riferimento del settore



La convention annuale di Elex Italia rappresenta un momento fondamentale per tutti gli attori del settore, offrendo un'opportunità unica di aggiornamento, confronto e networking. Durante l'evento, l'azienda condivide in modo trasparente i risultati ottenuti, le attività svolte e i programmi futuri, coinvolgendo oltre 250 partecipanti, tra fornitori, associati, rappresentanti del mondo bancario, assicurativo e altri esponenti della filiera.

La presenza di illustri accademici arricchisce ulteriormente l'incontro che illustra le tendenze economiche attuali, sia a livello nazionale che internazionale. Questi interventi offrono una visione approfondita dello stato economico del settore e delle prospettive future, stimolando un dialogo costruttivo con tutti gli Stakeholder.

La convention si configura così come un'occasione imperdibile per consolidare relazioni, scambiare idee e promuovere una cultura aziendale basata sulla trasparenza e sull'efficacia operativa, rafforzando il ruolo di Elex Italia come punto di riferimento nel settore.



La convention annuale: barometro della soddisfazione degli associati e dei fornitori

La convention è anche un momento chiave di ascolto e dialogo diretto con i consorziati, nonché uno strumento concreto per misurare il livello di soddisfazione e coinvolgimento della base associativa. La costante crescita della partecipazione — sia in termini numerici che qualitativi — riflette l'interesse verso i contenuti proposti e la rilevanza delle tematiche trattate. Il format della convention, strutturato in sessioni informative, tavole rotonde e spazi di confronto aperto, consente di raccogliere in modo immediato feedback, spunti di miglioramento e segnali di priorità emergenti.

#weconnect 2024

30 gennaio 2024
Centro Congressi Milanofiori

250
persone

TEMI TRATTATI

- Analisi dei risultati 2023
- Prospettive per il 2024
- Benchmark di settore/andamento macroeconomico

INSTANT SURVEY

SONDAGGI POST CONVENTION

#weconnect 2024

30 GENNAIO

PREMI ASSEGNATI

Premio Performance:
BTICINO, ABB, LEDVANCE, SAMSUNG, BFT, RIELLO-UPS, BM e VORTICE

Premio Innovazione:
VIMAR

Premio Digitalizzazione:
GEWISS

Premio Valore aggiunto:
AVE

Premio Assoluto:
SCHNEIDER

Il 30 gennaio 2024 si è tenuta, presso il Centro Congressi Milanofiori, la Convention annuale Elex WeConnect 2024, momento di incontro e confronto strategico per i principali attori della filiera elettrica.

All'evento hanno partecipato circa 250 persone, tra associati Elex Italia, fornitori partner, rappresentanti del mondo bancario e assicurativo, e Stakeholder istituzionali.

I lavori si sono aperti con gli interventi di Giorgio Strano (Presidente Elex Italia), Paolo Ferrari (Vice Presidente Elex Italia) e Michele Aloise (Direttore Generale Elex Italia), insieme a ospiti accademici di rilievo come il Prof. Roberto Schiesari e il Prof. Alberto Grando.

Sono stati trattati temi chiave quali l'analisi dei risultati 2023, le prospettive economiche per il 2024, il benchmark finanziario del settore e il quadro macroeconomico globale.

Durante la Convention sono stati inoltre assegnati riconoscimenti speciali ai fornitori che si sono distinti per performance, innovazione, digitalizzazione e valore aggiunto, come il Premio Assoluto conferito a Schneider Electric.

A supporto del coinvolgimento dei partecipanti, sono stati realizzati un instant survey durante l'evento e successivi sondaggi post-convention per raccogliere feedback e idee utili alla progettazione delle future iniziative.



Giorgio Strano – Presidente Elex Italia
 Franco Villani – Presidente e AD Biticino
 Aldo Colombi – Presidente e AD Schneider Electric
 Paola Marone – Presidente Federcostruzioni
 Alberto Grando – Professore Università Bocconi
 Giancarlo Tammaro – Senior Director Intesa San Paolo
 Michele Vitale – Direttore Generale Area Nord
 Ovest MEF (Ministero Economia e Finanza)

Promozione di pratiche sostenibili nella filiera e strategia di approvvigionamento

Come illustrato nei capitoli precedenti, la strategia di approvvigionamento di Elex Italia si basa sulla costruzione di partnership strategiche con i fornitori, promuovendo contratti di gruppo che garantiscono condizioni favorevoli ai consorziati.

Elex Italia, infatti, promuove indirettamente pratiche sostenibili favorendo relazioni commerciali con fornitori che dimostrano un'elevata strutturazione in ambito ESG. I principali fornitori di beni e servizi per il Consorzio, così come quelli delle aziende consorziate, sono infatti realtà consolidate, spesso appartenenti a gruppi multinazionali, che adottano standard avanzati in materia ambientale, sociale e di governance.

L'approccio si concentra su:

- Selezione responsabile dei fornitori, con criteri di qualità e sostenibilità.
- Promozioni e incentivi per i consorziati, al fine di favorire acquisti vantaggiosi e competitivi.
- Sinergie commerciali, che permettono di negoziare condizioni più favorevoli sul mercato.

Attraverso la collaborazione con questi partner, Elex Italia contribuisce alla diffusione di comportamenti responsabili lungo la catena del valore, incoraggiando pratiche orientate alla sostenibilità ambientale, al rispetto dei diritti umani, alla salute e sicurezza sul lavoro e alla condotta etica.

La promozione di pratiche sostenibili rappresenta dunque un impegno trasversale che si traduce nella scelta di interlocutori affidabili, nel dialogo continuo sui temi ESG e, a partire dal 2024, anche nell'elaborazione del primo Bilancio di Sostenibilità, quale strumento di rendicontazione e miglioramento continuo.

I fornitori di servizi e prodotti per il Consorzio

Elex Italia si impegna a collaborare con fornitori che condividano i principi di sostenibilità e responsabilità sociale. Oltre alla fornitura di beni essenziali come carta ed elettricità, che incidono in misura marginale sul proprio impatto complessivo, l'azienda presta particolare attenzione alla selezione di partner strategici che operano nel rispetto dei criteri ESG (Environmental, Social, Governance).

Questo impegno si traduce nella verifica delle condizioni di approvvigionamento e nella preferenza per fornitori che adottano pratiche virtuose in termini di riduzione dell'impatto ambientale, gestione etica della filiera e tutela dei diritti dei lavoratori.

Inoltre, Elex Italia favorisce il dialogo continuo con i propri fornitori, promuovendo un approccio collaborativo per identificare soluzioni innovative e migliorare costantemente le performance di sostenibilità lungo tutta la catena del valore.



Tutela della privacy

La tutela della privacy e la protezione dei dati personali rappresentano un impegno fondamentale per Elex Italia, in linea con i principi stabiliti dal Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR). L'Organizzazione ha adottato politiche interne e procedure operative volte a garantire la riservatezza, l'integrità e la disponibilità dei dati personali trattati, sia in ambito associativo che nelle relazioni con fornitori, clienti e altri Stakeholder.

Tutte le comunicazioni ufficiali inviate da Elex Italia includono informative sulla riservatezza e indicazioni relative al corretto trattamento dei dati, con riferimento esplicito ai diritti riconosciuti dal GDPR. Gli interessati possono esercitare i propri diritti (accesso, rettifica, cancellazione, opposizione) attraverso un canale dedicato (privacy@elexitalia.it), presidiato dal Titolare del trattamento dei dati.

Nel periodo di rendicontazione 2024, non si sono verificati episodi di violazione della privacy dei clienti, né incidenti relativi alla perdita, accesso non autorizzato o divulgazione indebita di dati personali. Eventuali reclami o segnalazioni, ove presenti, vengono gestiti in conformità con le procedure interne di incident management e di tutela dei dati personali.

Elex Italia promuove inoltre la consapevolezza interna sul tema della protezione dei dati attraverso attività di informazione e formazione periodica rivolta ai propri collaboratori, rafforzando una cultura aziendale orientata alla gestione responsabile delle informazioni personali.

Innovazione digitale e cybersecurity

Elex Italia sta compiendo investimenti significativi nella digitalizzazione, considerata una leva strategica per ottimizzare l'efficienza operativa e rafforzare il supporto ai propri soci. Il consorzio gestisce una mole imponente di dati, provenienti dai soci sotto forma di big data e circa 20 milioni di righe relative agli ordini dei fornitori del sell-in. Per valorizzare appieno questo patrimonio informativo, è necessario un adeguamento degli attuali strumenti di business intelligence, al fine di potenziarne le capacità di analisi.

Per valorizzare appieno questo patrimonio informativo, è necessario un adeguamento degli attuali strumenti di business intelligence, al fine di potenziarne le capacità di analisi.

Uno degli obiettivi strategici per il prossimo anno è il potenziamento delle infrastrutture digitali, valutando l'implementazione di strumenti avanzati come Microsoft Power BI per migliorare l'analisi predittiva e la visualizzazione dei dati. Questo investimento permetterà di trasformare il vasto patrimonio informativo di Elex Italia in uno strumento decisionale più efficace, favorendo un maggiore controllo sugli acquisti e un'ottimizzazione dei processi operativi. Parallelamente, il consorzio sta rafforzando le proprie misure per migliorare la protezione dei dati sensibili e la sicurezza delle proprie piattaforme digitali.

Protezione dei dati personali – Dati chiave 2024		
	Violazioni della privacy segnalate	0
	Incidenti di perdita o furto di dati personali	0
	Reclami ricevuti relativi alla privacy	0
	Formazione erogata sulla protezione dei dati	Si
	Canale di contatto GDPR	privacy@elexitalia.it

Pilastro Ambiente



Gestione delle emissioni e ruolo abilitante nella transizione energetica

L'impegno ambientale di Elex Italia prende avvio con l'avvio stesso del processo di rendicontazione di sostenibilità. La redazione del presente bilancio rappresenta infatti il primo passo concreto verso un sistema strutturato di monitoraggio e gestione degli impatti ambientali diretti e indiretti legati all'attività del Consorzio.

Nel presente report sono state rendicontate le emissioni dirette (Scope 1) e indirette da energia acquistata (Scope 2), in coerenza con l'operatività della sede centrale del consorzio e le attività effettivamente gestite. Lo Scope 1 si riferisce principalmente alla gestione di due autovetture aziendali, mentre lo Scope 2 riguarda i consumi elettrici degli uffici di Assago.

Al momento non è stata avviata la mappatura delle emissioni di Scope 3, in quanto la struttura consortile di Elex Italia – che non gestisce direttamente logistica, produzione o catena di fornitura – rende l'analisi dello Scope 3 particolarmente complessa e dipendente da dati indiretti, legati all'operatività dei singoli soci o dei fornitori. Tuttavia, l'organizzazione si impegna a valutare progressivamente la tracciabilità di alcuni ambiti dello Scope 3, in particolare quelli collegati alla mobilità dei collaboratori, ai viaggi di lavoro e al ciclo di vita dei materiali promozionali.

Gli impatti diretti di Elex Italia – in particolare le emissioni Scope 1 e Scope 2 – risultano contenuti, coerentemente con la natura di un'organizzazione composta da circa 14 persone, operante in ambito terziario e priva di attività produttive. Nel 2024, il consumo annuo di elettricità e di combustibili fossili ha generato emissioni complessive inferiori alle 10 tonnellate di CO₂ equivalente, un valore che può essere considerato ampiamente al di sotto della soglia di materialità per realtà organizzative comparabili. L'avvio del monitoraggio puntuale di questi consumi rappresenta tuttavia una base fondamentale per sviluppare politiche di miglioramento continuo, anche in vista di futuri impegni volontari o normativi.

Al di là del proprio profilo emissivo diretto, Elex Italia contribuisce in modo significativo alla transizione energetica e digitale dell'intera filiera dell'impiantistica elettrica, promuovendo soluzioni a elevato contenuto tecnologico e basso impatto ambientale. Il forte orientamento del Consorzio alla digitalizzazione – sia dei processi interni che dell'offerta dei soci – si traduce in efficienza operativa, riduzione degli sprechi e promozione di prodotti smart destinati al risparmio energetico, all'automazione e all'interoperabilità dei sistemi.

In linea con gli obiettivi fissati dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) — in particolare quelli previsti dalla Missione 2 "Rivoluzione verde e transizione ecologica" — Elex Italia promuove attivamente l'adozione di soluzioni sostenibili presso i propri consorziati. Il PNRR prevede interventi strategici volti all'efficientamento energetico, allo sviluppo delle energie rinnovabili, alla mobilità sostenibile e all'economia circolare. Elex Italia supporta questi indirizzi attraverso iniziative di sensibilizzazione, formazione e aggiornamento continuo, come evidenziato anche durante le convention annuali.

**Piano Nazionale
di Ripresa e Resilienza**

#NEXTGENERATIONITALIA



Emissioni dirette: Scope 1

Nel 2024, le emissioni dirette (Scope 1) di Elex Italia derivano esclusivamente dall'utilizzo delle autovetture aziendali assegnate ad alcuni ruoli apicali, in regime di noleggio a lungo termine. In particolare, le fonti di emissione includono un'Audi A6 Diesel assegnata al Direttore Generale e una Peugeot 3008 Diesel in uso al Responsabile Commerciale ITS. Le percorrenze annuali e i consumi associati rappresentano una quota residuale ma significativa ai fini del monitoraggio continuo dell'impronta ambientale diretta del Consorzio. Il dato sarà oggetto di progressivo miglioramento attraverso policy di mobilità sostenibile.



Veicolo	Consumo annuo stimato 2024	Emissioni CO ₂ (tonnellate/anno)
Audi A6 Diesel (CEO)	2.100 litri	5,63 t CO ₂
Peugeot 3008 Diesel	1.200 litri	3,22 t CO ₂

Emissioni indirette da energia: Scope 2

Nel 2024, le emissioni indirette di CO₂ derivanti dal consumo energetico di Elex Italia ammontano complessivamente a circa 8,16 tonnellate di CO₂ equivalenti. La quasi totalità di queste emissioni è attribuibile al consumo di energia elettrica (35.000 kWh), mentre l'apporto del gas naturale per il riscaldamento degli uffici risulta estremamente contenuto (circa 0,0028 t CO₂), grazie a un utilizzo molto limitato (1,43 m³).

Le emissioni Scope 2 sono calcolate secondo l'approccio location-based, utilizzando i fattori di emissione medi nazionali pubblicati da ISPRA (Edizione 2023).

Fonte di Emissione	Consumo annuo	Unità di misura	Emissioni CO ₂ (tonnellate/anno)
Riscaldamento uffici (gas)	1,43359	m ³	0,002781165
Consumo di elettricità Elex Italia	35000	kWh	8,155

Nel 2024, l'intensità delle emissioni complessive (Scope 1 + Scope 2) di Elex Italia è risultata pari a circa 0,63 tCO₂eq per dipendente, calcolata sulla base di un totale di 13 dipendenti equivalenti.

Utilizzo delle risorse: consumo di energia

Fonte di Consumo	Consumo Annuo	Tipo di Energia	Consumo in GJ
Consumo gasolio Audi A6 Diesel (CEO)	2.100 litri	Carburante (diesel)	81,06
Consumo gasolio Peugeot 3008 Diesel	1.200 litri	Carburante (diesel)	46,32
Riscaldamento uffici (gas)	1,43359 m ³	Gas naturale	0,0548
Consumo di elettricità Elex Italia	35.000 kWh	Elettricità da rete	126,00

I consumi energetici rilevati nel 2024 risultano in linea con le dimensioni e l'operatività dell'Organizzazione, che si caratterizza per attività esclusivamente amministrative e di coordinamento consortile, senza processi produttivi energivori.

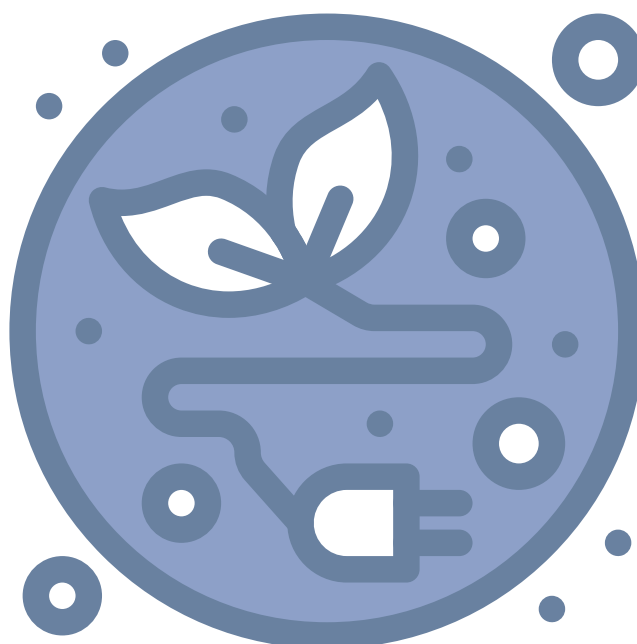
Elex Italia riconosce l'importanza della transizione energetica e promuove la diffusione di prodotti e soluzioni orientate al miglioramento dell'efficienza energetica e alla sostenibilità ambientale.

Attraverso la selezione di fornitori leader nei rispettivi settori, che investono attivamente nella transizione ecologica, e tramite attività di sensibilizzazione rivolte ai consorziati, Elex Italia contribuisce in modo indiretto alla diffusione di pratiche sostenibili nel mercato della distribuzione di materiale elettrico.

Sebbene le attività operative di Elex Italia, in quanto realtà consortile e non produttiva, abbiano un impatto ambientale diretto contenuto, riteniamo fondamentale promuovere una cultura della responsabilità lungo tutta la filiera.

Attraverso il presente Bilancio di Sostenibilità e iniziative come la convention ELEX WeConnect 2024, intendiamo sensibilizzare i nostri consorziati e Stakeholder sull'importanza di modelli di consumo e produzione più sostenibili, in linea con l'Obiettivo 12 dell'Agenda 2030.

L'impegno di Elex Italia si traduce in azioni concrete di informazione, confronto e valorizzazione delle best practice, affinché ciascun attore della filiera possa contribuire – anche con piccoli gesti – a ridurre l'impatto ambientale complessivo del settore. Il nostro ruolo, seppur di coordinamento e supporto, può diventare leva di cambiamento grazie alla capacità di coinvolgere e orientare tutta la rete consortile verso un futuro più responsabile.



Nota Metodologica

Il presente Bilancio di Sostenibilità si riferisce esclusivamente a Elex Italia S.c.p.A. (di seguito anche "Elex Italia"). Non sono incluse nel perimetro di rendicontazione altre entità giuridiche o operative (GRI 2-4).

Il periodo di rendicontazione considerato è l'anno 2024, corrispondente all'esercizio sociale che si è chiuso in data 31 dicembre 2024.

La frequenza prevista per la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità è annuale.

Per eventuali richieste di informazioni relative al presente documento, è possibile contattare: aloise.sostenibilita@elexitalia.it

Questo documento rappresenta il primo esercizio formale di rendicontazione ESG per Elex Italia. La rendicontazione è stata redatta in conformità ai GRI Standards 2021 secondo l'opzione "with reference to the GRI Standards", adottando una metodologia coerente con le buone pratiche internazionali in materia di sostenibilità.

La selezione dei contenuti, degli indicatori e delle tematiche trattate è il risultato di un processo strutturato che ha incluso:

- Analisi di contesto settoriale e normativa ESG.
- Coinvolgimento diretto degli Stakeholder interni ed esterni.
- Identificazione e validazione dei temi materiali, in linea con il GRI 3: Material Topics 2021.
- Mappatura delle corrispondenze tra temi materiali e Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

Per la raccolta dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative, si è fatto riferimento a fonti interne verificate, tra cui bilanci economici, report direzionali, interviste ai referenti di funzione e database amministrativi. I dati ambientali (es. emissioni Scope 1 e Scope 2) sono stati elaborati sulla base di consumi reali registrati presso la sede di Assago e convertiti secondo i fattori di emissione ISPRA (Edizione 2023).

La reportistica include tutti i dati disponibili al momento della redazione, con la consapevolezza che alcune informazioni, soprattutto in ambito ambientale e sociale, potranno essere progressivamente affinate nei prossimi cicli di rendicontazione, anche in vista dell'evoluzione normativa verso la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) e l'adozione del principio di doppia materialità.

Questo documento non è stato sottoposto a assurance esterna, ma l'accuratezza e la coerenza delle informazioni sono state verificate internamente e approvate dal Consiglio di Amministrazione.

Indice GRI

Elex Italia ha redatto il Bilancio di Sostenibilità 2024 facendo riferimento ai GRI Standards 2021 (GRI 1: Principi Fondamentali 2021), applicando l'opzione "with reference to the GRI Standards".

Standard GRI	Descrizione Indicatore	Riferimento nel documento
GRI 2: Informazioni generali 2021	2-1 Dettagli dell'organizzazione	Capitolo 02 – Profilo dell'organizzazione
GRI 2: Informazioni generali 2021	2-6 Attività, catena del valore e rapporti d'affari	Capitolo 03 – Attività, catena del valore e impatti
GRI 2: Informazioni generali 2021	2-7 Dipendenti	Pilastro Social
GRI 2: Informazioni generali 2021	2-9 Struttura di governance e composizione	Composizione organico
GRI 2: Informazioni generali 2021	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Pilastro Governance - Struttura legale e organizzativa
GRI 2: Informazioni generali 2021	2-29 Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder	Lettera agli Stakeholder
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo per determinare i temi materiali	Temi Materiali - Processo di identificazione
GRI 3: Temi materiali 2021	3-2 Lista dei temi materiali	Temi Materiali - Lista
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Temi Materiali - Gestione e KPI
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi supportati	Capitolo 04 - Ecosistema di servizi
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-2 Impatti economici indiretti significativi	Presenza sul mercato e impatti economici indiretti
GRI 205 Anticorruzione 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nell'anno di rendicontazione non si sono verificati episodi di corruzione
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo energetico interno	Pilastro Ambiente - Utilizzo delle risorse
GRI 302: Energia 2016	302-4 Riduzione del consumo energetico	Pilastro Ambiente - Gestione delle emissioni
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Pilastro Ambiente - Emissioni dirette
GRI 305: Emissioni 2016	305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2)	Pilastro Ambiente - Emissioni indirette
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1 Nuovi fornitori valutati con criteri ambientali	Pilastro Sociale - Pratiche sostenibili nella catena di fornitura
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annue per dipendente	Pilastro Social - Formazione e crescita professionale
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-2 Programmi per migliorare le competenze dei dipendenti	Pilastro Social - Capitale umano e welfare
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità degli organi di governance e dei dipendenti	Pilastro Social - Non discriminazione e pari opportunità
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Reclami relativi alla privacy dei clienti	Pilastro Social - Tutela della Privacy

ELEX ITALIA S.C.p.A.

Viale Milanofiori Strada 4 – Pal. A5
20057 ASSAGO (Milano)

Telefono: +39 02 8227901

info@elexitalia.it